



# LITERASI MEDIA KUNCI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

M. Yakub, dkk

Editor: Zakaria

Sanksi Pelanggaran Pasal 113 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta:

- (1) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

**Editor:**  
Zakaria

# **LITERASI MEDIA KUNCI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT**

M. Yakub, M. Fanshoby, Yopi Kusmiati, Ellya Pratiwi, Zakaria,  
Iskandar Trilaksono, Jumroni, Ade Rina Farida, Pia Khoirotun Nisa,  
Umi Musyarofah, Ade Masturi

Publica Indonesia Utama  
2025

---

\*\*\*

Perpustakaan Nasional RI. Katalog dalam Terbitan (KDT)

xii + 178 Hlm; 15,5 X 23 cm

**ISBN: 978-634-7120-44-1**

Cetakan Pertama, Maret 2025

### **Literasi Media Kunci Pemberdayaan Masyarakat**

Penulis : M. Yakub, M. Fanshoby, Yopi Kusmiati, Ellya Pratiwi, Zakaria,  
Iskandar Trilaksono, Jumroni, Ade Rina Farida,  
Pia Khoirotun Nisa, Umi Musyarofah, Ade Masturi

Editor : Zakaria

Penyunting : Risqi Isrotul Maghfiroh

Penata halaman : M. Nur Alfian Halim

Desain cover : Adji Azizurrachman

copyrights © 2025

Hak cipta dilindungi oleh Undang-Undang

All rights reserved

Diterbitkan oleh:

Publica Indonesia Utama, Anggota IKAPI DKI Jakarta 611/DKI/2022  
18 Office Park 10th A Floor Jl. TB Simatupang No. 18, Kel. Kebagusan,  
Kec. Pasar Minggu Kota Adm. Jakarta Selatan, Prov. DKI Jakarta  
[publicaindonesiautama@gmail.com](mailto:publicaindonesiautama@gmail.com)

## **PRAKATA KAPRODI**

Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah Swt. yang selalu memberikan kesehatan, akal pikiran yang jernih kepada kita semua, sehingga kita dapat selalu berpikir dan belajar, membaca semua tanda-tanda kekuasaan Allah Swt. di muka bumi. Selawat serta salam selalu kita sanjungkan kepada Nabi Besar Muhammad saw. yang telah membawa kita keluar dari zaman jahiliah kepada zaman yang penuh dengan keilmuan yang dapat selalu kita serap sepanjang masa, dan selalu memberikan syafaat kepada kita semua.

Rasa syukur dan bangga juga saya ucapkan kepada semua tim Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (Prodi KPI) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi (FDIKOM) UIN Syarif Hidayatullah Jakarta yang telah menuntaskan kegiatan PkM di Banyuwangi pada tahun 2024, dengan 4 lokasi PkM, yaitu Rumah Literasi Indonesia, Pondok Pesantren Darussalam Blokagung, Pondok Pesantren Miftahul Ulum Situbondo, dan di Sekolah Menengah Pertama (SMP) 2 Sunan Giri Kalipuro Banyuwangi, dan telah menyelesaikan semua laporannya, salah satunya adalah buku yang ada di tangan pembaca semua.

Buku ini merupakan hasil kegiatan PkM yang dilakukan selama lima hari, dengan tim berjumlah 10 orang, yang dipersembahkan kepada PPM UIN Jakarta dan didedikasikan untuk FDIKOM UIN Jakarta sebagai sumbangsih rekognisi akademisi Prodi KPI. Semoga dengan terbitnya buku ini dapat menjadi motivasi bagi pihak lainnya untuk melakukan kegiatan pengabdian ataupun penelitian berbasis prodi, dan menjadi perhatian bagi para pemangku kepentingan, untuk menganggarkan dana pengabdian dan penelitian berbasis prodi.

Terakhir, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua tim yang selalu bekerja sama, dalam semangat kekeluargaan

menyelesaikan buku ini, dan terima kasih kepada Dekan FDIKOM atas suport dan izinnya untuk melakukan kegiatan PkM ini.

**KAPRODI KPI**

**Dr. Yopi Kusmiati, S.Sos.I., M.Si.**

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur ke hadirat Allah Swt., buku "*Literasi Media Kunci Pemberdayaan Masyarakat*" di Rumah Literasi Indonesia Banyuwangi Jawa Timur telah tersaji di hadapan pembaca.

Dasar utama penerbitan buku ini adalah sebagai bentuk pertanggungjawaban Tim Pengabdian kepada Masyarakat UIN Jakarta tahun 2024, yang mewajibkan kepada penerima bantuan menghasilkan output (keluaran) berupa laporan umum, laporan keuangan, jurnal terakreditasi nasional dan buku yang ber-ISBN dan yang diterbitkan oleh anggota IKAPI.

Semula proposal kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diajukan oleh dosen Prodi KPI, yaitu saudara Dr. H. M. Yakub, M.A. sebagai ketua dan saudara Muhammad Fanshobi sebagai anggota. Namun dalam perkembangan selanjutnya melalui diskusi yang intens dengan ibu Dr. Yopi Kusmiati, M.Si. selaku ketua Prodi KPI diputuskan untuk kebersamaan dan berbasis prodi maka melibatkan dosen-dosen yang lain sebanyak 8 orang, sehingga Tim Pengabdian kepada Masyarakat Banyuwangi berjumlah 10 orang. Dengan demikian, output kegiatan ini ditetapkan oleh Kaprodi harus menghasilkan 2 jurnal terakreditasi dan 1 buku ber-ISBN, diterbitkan oleh penerbit anggota IKAPI dapat direalisasikan.

Esensi utama dari penerbitan buku ini adalah untuk melibatkan dan memberi kesempatan berkolaborasi sesama dosen di Prodi KPI untuk melahirkan karya bersama. Karya ini juga diharapkan sebagai salah satu unsur pemenuhan tuntutan Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu Pendidikan dan Pengajaran, Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat.

Pada umumnya saya selaku ketua tim, menyambut baik dan merasa berbahagia dengan terbitnya karya bersama dosen-dosen Prodi KPI ini untuk dapat disajikan dalam upaya menambah literatur khazanah ilmu pengetahuan di kalangan akademisi khususnya

dan masyarakat umum yang memiliki perhatian terhadap isu-isu pengabdian kepada masyarakat perkembangan sosial keagamaan. Selanjutnya saya patut mengapresiasi dan mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penerbitan buku ini antara lain kepada ibu Ade Rina Farida dari LP2M, Ibu Yopi Kusmiati Kaprodi KPI yang selalu mendorong dan memotivasi seluruh tim.

Secara khusus ucapan terima kasih yang tulus saya sampaikan kepada seluruh tim PKM Banyuwangi yang selalu solid, energik dan kompak sehingga buku ini dapat tersaji di ruang publik. Kritik dan saran tetap diharapkan kepada para pembaca untuk lebih sempurnanya karya ini dalam edisi penerbitan berikutnya. Akhir kata, hanya kepada Allah Swt. jualah pujian yang pantas disanjungkan sebagai Zat yang Maha Sempurna.

Ciputat, 26 Februari 2025

**Ketua Tim**

**Dr. H. M. Yakub, M.A.**

## DAFTAR ISI

Prakata Kaprodi .....	v
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi .....	ix
<b>Bab I</b>	
<b>Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan dan Manfaat .....	3
C. Profil Tim Pengabdian .....	4
D. Founder Pengabdian.....	6
<b>Bab II</b>	
<b>Metodologi Penelitian .....</b>	<b>7</b>
A. Jenis dan Metode Penelitian.....	7
B. Teknik Pengumpulan Data .....	8
C. Teknik Analisis Data.....	8
D. Literatur Review .....	9
<b>Bab III</b>	
<b>Kajian Teoretis .....</b>	<b>12</b>
A. Teori dan Model Pengabdian Masyarakat.....	12
1. Pengertian Teori Pengembangan Masyarakat .....	12
2. Model Pengembangan Masyarakat .....	16
B. Pendekatan <i>Asset Based Community Development</i> (ABCD).....	18
C. Konsep Literasi Media .....	21
1. Pengertian Literasi Media .....	21
2. Komponen Utama Literasi Media.....	21
3. Langkah-langkah Pelaksanaan Literasi Media .....	22
D. Literasi Media Perspektif Islam .....	23
1. Prinsip Tabayun (Verifikasi Informasi) .....	24
2. Prinsip <i>al-Amr bi al-Ma'ruf wa al-Nahyu an al-Munkar</i> .....	25
3. Prinsip Memerangi Hoaks.....	26
4. Prinsip Media sebagai Wasilah Dakwah .....	26

**Bab IV**

<b>Demografi Kabupaten Banyuwangi .....</b>	<b>28</b>
A. Jumlah dan Kepadatan Penduduk.....	28
B. Indeks Pembangunan Manusia (IPM) .....	28
C. Tingkat Pendidikan dan Ekonomi Masyarakat .....	31
D. Agama dan Kebudayaan Masyarakat.....	34

**Bab V**

<b>Deskripsi Program Pengabdian Masyarakat .....</b>	<b>37</b>
A. Profil Rumah Literasi Indonesia (RLI).....	37
1. Sejarah Berdirinya RLI dan Visi Misinya .....	37
2. Motivasi Pendirian Rumah Literasi Indonesia .....	39
3. Program Literasi Masyarakat di Rumah Literasi Indonesia..	45
B. Perencanaan Pengabdian Masyarakat di Rumah Literasi Indonesia .....	52
C. Target Sasaran Pengabdian Masyarakat .....	55

**Bab VI**

<b>Pelaksanaan Program Pengabdian Masyarakat.....</b>	<b>61</b>
A. Tahapan Pelaksanaan Program.....	61
1. Pemetaan Aset Komunitas .....	61
2. Mobilisasi Komunitas .....	67
3. Evaluasi dan Umpan Balik.....	68
B. Penerapan Konsep ABCD.....	70
1. Sosial .....	70
2. Budaya .....	72
3. Ekonomi.....	74
C. Literasi Media dan Pengembangan Inovasi di RLI.....	77
1. Pengembangan Wisata Literasi Berbasis Lingkungan .....	77
2. Fitur Belajar dalam Integrated Farming Ketapang.....	78
3. Smart Greenhouse dengan IoT .....	78
4. Kebun Sayur dengan Sistem Tetes .....	78
5. Pengolahan Sampah Organik dengan Maggot .....	79
6. Pembangkit Listrik Tenaga Surya.....	80
7. Pojok Baca di Kebun .....	81
8. River Ranger .....	81
9. Voluntary Capacity Building (VCB).....	81
D. Partisipasi Masyarakat dan Pihak Terkait.....	82
1. Komunitas Lokal .....	82

2. Organisasi Lokal.....	84
3. Pemerintah Lokal.....	85
4. Mitra Strategis.....	87
5. Fasilitator Eksternal .....	89

## **Bab VII**

### **Pengabdian Masyarakat di Sekitar Banyuwangi ..... 92**

A. Pengabdian Masyarakat di Pesantren Darussalam Blokagung...	92
1. Sejarah Pondok Pesantren Darussalam Blokagung .....	92
2. Pengurus Yayasan .....	94
B. Pengabdian Masyarakat di Pondok Pesantren Miftahul Ulum Situbondo.....	100
C. Pengabdian Masyarakat di SMP 2 Sunan Giri Kalipuro .....	104

## **Bab VIII**

### **Hasil dan Evaluasi Program Pengabdian Masyarakat di Rumah Literasi Indonesia..... 107**

A. Hasil Pengukuran Literasi Media di Rumah Literasi Media .....	107
1. Survei Peningkatan Kemampuan Literasi Masyarakat .....	107
2. Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Program Literasi Media .....	111
B. Keberhasilan Program Berdasarkan Pendekatan ABCD .....	113
1. Motivasi dan Spirit yang Kuat .....	113
2. Program Pendampingan yang Unggul .....	121
3. Sumber Daya yang Kuat.....	125
4. Fasilitas yang Representatif.....	126
5. Partisipasi Komunitas.....	128
6. Dukungan Mitra Luar .....	130
C. Model Evaluasi Pengabdian Masyarakat di RLI.....	140
D. Hasil Evaluasi Program .....	143

## **Bab IX**

### **Peluang dan Tantangan Pengabdian Masyarakat di Rumah Literasi Indonesia ..... 145**

A. Peluang untuk Pengembangan di Masa Depan.....	145
1. Pengembangan Wisata Literasi Berbasis Lingkungan: Integrasi Pertanian, Perikanan dan Peternakan.....	145
2. Pengembangan Budi Daya Lobster Air Tawar .....	146
3. Pengembangan Program Smart Greenhouse dengan <i>Internet of Things</i> .....	147

4. Pengembangan Kebun Sayur dengan Sistem Tetes .....	149
5. Pengembangan Pengolahan Sampah Organik dengan Maggot .....	151
6. Pengembangan Pembangkit Listrik Tenaga Surya .....	152
7. Pengembangan Pojok Baca di Kebun.....	153
8. Pengembangan River Ranger .....	154
9. Pengembangan Voluntary Capacity Building (VCB) .....	154
B. Tantangan Pengabdian Masyarakat.....	155
C. Pembelajaran dari Pengabdian Masyarakat .....	156
<b>Bab X</b>	
<b>Berwisata di Kota <i>Sun Rise of Java</i>.....</b>	<b>158</b>
A. Terpesona Panorama Savana Bekol.....	158
B. Bersantai di Pantai Bama.....	160
C. Diving dan Snorkling di Bangsring Underwater .....	163
D. Menikmati <i>Sunset</i> di Pantai Marina Boom.....	166
E. Berburu Oleh-Oleh di Ratu Osing.....	169
<b>Bab XI</b>	
<b>Penutup .....</b>	<b>173</b>
A. Kesimpulan.....	173
B. Saran-Saran .....	174
C. Rekomendasi .....	174
Daftar Pustaka.....	176

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Literasi media merupakan kemampuan untuk mengakses, menganalisis, mengevaluasi, dan membuat konten media dalam berbagai bentuk (Livingstone, 2004, 3–14). Di era digital saat ini, literasi media menjadi sangat penting untuk memberdayakan masyarakat dalam menggunakan media secara kritis dan bertanggung jawab (Buckingham 2007, 43–55). Keberadaan Rumah Literasi Indonesia (RLI) di Banyuwangi Jawa Timur merupakan lembaga lokal yang bertujuan untuk meningkatkan literasi media di kalangan masyarakat setempat melalui pendekatan *Asset Based Community Development* (ABCD). Pendekatan ABCD ini memfokuskan pada pengembangan dan pemanfaatan aset serta potensi yang dimiliki oleh komunitas secara maksimal.

Pengabdian kepada masyarakat (PkM) merupakan bentuk komitmen dan kontribusi nyata dari perguruan tinggi, lembaga atau kelompok kepada masyarakat untuk memberikan solusi atas berbagai permasalahan sosial yang dihadapi oleh masyarakat. Kegiatan PkM bukan hanya mengedepankan transfer ilmu pengetahuan dan teknologi, tetapi juga melibatkan masyarakat dalam proses pemberdayaan yang berkelanjutan (*sustainable*) dan melalui PkM masyarakat diharapkan dapat terpacu dan tercipta sinergi antara dunia akademik dengan masyarakat yang pada gilirannya dapat mendukung tercapainya kemajuan dan pembangunan sosial, ekonomi dan kesejahteraan masyarakat secara merata. PkM bukan hanya sebagai bentuk tanggung jawab sosial perguruan tinggi, tetapi juga sebagai upaya perguruan tinggi menjawab kebutuhan dan tantangan zaman dengan inovasi dan *problem solving* yang relevan.

Program Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Berbasis Program Studi adalah kegiatan yang dilakukan oleh Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah

dan Ilmu Komunikasi (FDIKOM) Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta untuk menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dimiliki dalam rangka memberikan kontribusi positif kepada masyarakat di Banyuwangi Jawa Timur. Kegiatan PkM ini melibatkan sejumlah dosen dan beberapa mahasiswa dan masyarakat dalam berbagai bentuk, seperti pelatihan, penyuluhan, pengembangan komunitas, dan penelitian.

Urgensi program pengabdian kepada masyarakat ini terletak pada peran perguruan tinggi sebagai lembaga pendidikan yang tidak hanya menghasilkan lulusan yang kompeten, tetapi juga berkontribusi dalam memecahkan masalah sosial dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Program PkM Berbasis Program Studi ini bertujuan menjembatani kesenjangan antara teori yang diajarkan di kampus dan praktik yang dibutuhkan oleh masyarakat di lapangan.

Program pengabdian kepada masyarakat merupakan bagian integral dari peran perguruan tinggi dalam menciptakan dampak sosial. Dengan mengedepankan kolaborasi antara akademisi dan masyarakat, PkM tidak hanya memberikan manfaat langsung tetapi juga berkontribusi pada pembangunan masyarakat yang berkelanjutan.

Dalam teori pemberdayaan masyarakat dijelaskan bahwa pemberdayaan masyarakat adalah proses yang memungkinkan individu dan kelompok masyarakat untuk mengidentifikasi, memahami, dan mengatasi masalah yang mereka hadapi (Rappaport, 1987, 121-148). Begitu juga menurut teori perubahan sosial yang menyatakan bahwa perubahan dalam masyarakat terjadi sebagai akibat dari berbagai faktor seperti pengetahuan baru, teknologi atau intervensi eksternal masyarakat seperti adanya program PkM (Rogers, 2003). Hal serupa juga ditegaskan dalam teori aksi sosial yang menjelaskan bahwa terjadinya tindakan atau aktivitas sosial adalah bentuk dari komunikasi antara individu atau kelompok untuk mencapai tujuan bersama. Teori ini menunjukkan pentingnya kolaborasi dan partisipasi aktif dalam mengatasi isu sosial yang dihadapi masyarakat (Habermas, 1984).

Pemilihan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) untuk literasi media di Rumah Literasi Indonesia (RLI) Banyuwangi ini menggunakan pendekatan model *Asset Based Community*

*Development* (ABCD) yaitu pendekatan yang terfokus pada keberadaan aset dan kekuatan yang berada di dalam komunitas. Dengan pendekatan ini diharapkan literasi media pada komunitas RLI dapat berkembang secara berkelanjutan dan berbasis pada kekuatan yang ada di dalam komunitas tersebut. Dengan mengintegrasikan literasi media ke dalam kerangka kerja ABCD, memungkinkan komunitas dapat lebih efektif dalam menghadapi berbagai tantangan informasi, membangun ketahanan terhadap *disinformasi-misinformasi*, dan memberdayakan anggotanya untuk menjadi partisipan aktif dalam ekosistem media.

Memilih literasi media di Rumah Literasi Indonesia (RLI) dalam program pengabdian kepada masyarakat ini diharapkan dapat membantu masyarakat dalam meningkatkan keterampilan berpikir kritis, mengurangi dampak hoaks, *cybercrime*, dan partisipasi aktif dalam diskusi publik. Literasi media juga mendorong kreativitas, kesiapan menghadapi teknologi dan meningkatkan kesadaran partisipasi sosial serta perilaku ekonomi lokal. Dengan memperkuat literasi media, RLI dapat membantu membangun komunitas yang lebih cerdas, kreatif, produktif, solutif, dan siap menghadapi tantangan masa depan.

## **B. Tujuan dan Manfaat**

Tujuan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Berbasis Program Studi ini adalah:

1. Untuk meningkatkan pemahaman dan kemampuan literasi media di kalangan masyarakat.
2. Untuk memanfaatkan aset dan potensi daerah dalam mendukung pengembangan literasi media di kalangan masyarakat.
3. Untuk mendorong partisipasi aktif masyarakat dalam kegiatan literasi media di daerah masing-masing.
4. Untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya literasi media di era digital.
5. Untuk meningkatkan kesadaran sosial mahasiswa dan dosen terhadap isu-isu yang dihadapi masyarakat.
6. Untuk menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam memecahkan masalah yang terjadi di masyarakat.

7. Untuk membangun kemitraan yang saling menguntungkan antara perguruan tinggi dan masyarakat.
8. Untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui pendidikan, pelatihan, dan pengembangan kapasitas.

Sedangkan manfaat yang diharapkan dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini adalah:

a. Bagi Masyarakat:

Masyarakat mendapatkan akses terhadap pengetahuan dan teknologi yang dapat membantu meningkatkan kualitas hidup dan menyelesaikan masalah yang dihadapi. Melalui PkM, masyarakat diberdayakan untuk menjadi lebih mandiri dalam mengatasi masalah teknologi komunikasi, masyarakat lebih kritis dan bijak dalam menggunakan, mengakses, dan memproduksi konten media, dan peningkatan kualitas hidup masyarakat melalui kemampuan dan pemahaman pada literasi media.

b. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa mendapatkan pengalaman praktis yang berharga, meningkatkan keterampilan interpersonal, dan memahami konteks sosial dari ilmu yang mereka pelajari.

c. Bagi Dosen

Dosen dapat berkontribusi aktif dan nyata dalam membangun relasi kampus dan masyarakat, dosen memperoleh pengalaman berharga yang bisa memperkaya perspektif pribadi dan profesi, membantu dosen dalam memenuhi kewajiban akademik, meningkatkan reputasi dosen di mata masyarakat dan komunitas akademik, membuka peluang untuk penelitian dan publikasi yang bisa dimanfaatkan dalam karya ilmiah dosen.

d. Bagi Perguruan Tinggi

Perguruan tinggi dapat meningkatkan reputasi dan relevansi mereka di masyarakat, serta memenuhi satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu pengabdian kepada masyarakat.

### C. Profil Tim Pengabdian

Tim Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Berbasis Program Studi ini terdiri dari dosen dan mahasiswa dari disiplin ilmu

komunikasi dan penyiaran Islam yang memiliki kepedulian dan komitmen terhadap pengembangan literasi media.

Berikut profil singkat anggota tim Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta:

1. Dr. H. M. Yakub, M.A. : Ketua Tim
2. Muhammad Fanshoby, M.Sos. : Sekretaris Tim
3. Dr. Yopi Kusmiati, M.Si. : Ketua Program Studi KPI FDIKOM
4. Dr. Ummi Musyarrofah, M.A. : Anggota
5. Zakaria, M.Ag. : Anggota
6. Drs. Jumroni M.Si. : Anggota
7. Pia Khoirotun Nisa M.I.Kom. : Anggota
8. Iskandar Trilaksono, S.E., M.M. : Anggota
9. Ade Masturi, M.A. : Anggota
10. Sitti Romlah, S.Sos. : Anggota



Tim PkM KPI berfoto bersama founder RLI di halaman kantor.  
(Dok. Tim)

**D. Founder Pengabdian**

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Berbasis Program Studi ini didanai oleh Pusat Pengabdian Masyarakat UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Tahun 2024.

## BAB II

### METODOLOGI PENELITIAN

#### A. Jenis dan Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pendekatan kualitatif dipilih karena bertujuan untuk memahami secara mendalam pengalaman dan pandangan masyarakat Banyuwangi terhadap literasi media. Dengan pendekatan ini, peneliti dapat menggali makna, pola, serta interpretasi yang diberikan oleh subjek penelitian terhadap fenomena yang diteliti (Creswell, 2014).

Metode deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran yang jelas dan rinci mengenai kondisi literasi media pada masyarakat Banyuwangi. Metode ini sesuai dengan tujuan penelitian yang ingin menguraikan secara sistematis dan faktual karakteristik populasi atau fenomena tertentu (Nazir, 2013). Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya mengidentifikasi tingkat literasi media, tetapi juga memahami faktor-faktor yang memengaruhinya.

Dalam pengembangan literasi media, penelitian ini menerapkan model pendekatan *Asset-Based Community Development* (ABCD). Model ABCD bertujuan untuk memanfaatkan aset-aset yang sudah dimiliki oleh komunitas sebagai dasar dalam meningkatkan literasi media (Kretzmann dan McKnight, 1993). Model ini melibatkan beberapa langkah strategis, yaitu:

1. **Identifikasi Aset Komunitas:** mengidentifikasi semua aset yang ada dalam komunitas Rumah Literasi Indonesia (RLI), seperti sumber daya manusia, infrastruktur, dan jaringan sosial.
2. **Pemanfaatan Aset untuk Kebutuhan Komunitas:** menghubungkan aset-aset tersebut dengan kebutuhan komunitas RLI dalam bidang literasi media.
3. **Penguatan Kapasitas Internal:** memanfaatkan kekuatan internal komunitas untuk mencapai tujuan literasi media.

4. **Membangun Kemitraan:** menjalin kerja sama yang adil dan saling menguntungkan dengan berbagai pihak, termasuk pemerintah, lembaga pendidikan, dan media.
5. **Peningkatan Kapasitas Komunitas:** mengembangkan program-program literasi media yang berkelanjutan melalui pelatihan, lokakarya, dan diskusi komunitas.

Pendekatan ABCD dalam literasi media telah terbukti efektif dalam memberdayakan komunitas karena menekankan pada kekuatan yang telah ada dibandingkan dengan kekurangan yang harus diperbaiki (Mathie dan Cunningham, 2003). Dengan menerapkan metode ini, diharapkan masyarakat Banyuwangi dapat memiliki pemahaman yang lebih kritis dan reflektif terhadap berbagai informasi yang mereka konsumsi melalui media.

## **B. Teknik Pengumpulan Data**

Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui beberapa teknik, yaitu:

1. **Wawancara:** dilakukan dengan beberapa tokoh masyarakat, fasilitator, dan peserta program literasi media di Rumah Literasi Indonesia. Teknik ini bertujuan untuk mendapatkan informasi mendalam mengenai pengalaman dan pandangan mereka terhadap literasi media (Patton, 2002).
2. **Observasi:** dilakukan dengan mengamati langsung pelaksanaan program kegiatan literasi media di Rumah Literasi Indonesia. Teknik ini bertujuan untuk memahami implementasi, dinamika, dan interaksi yang terjadi di komunitas RLI (Angrosino, 2007).
3. **Dokumentasi:** digunakan untuk mengumpulkan berbagai dokumen yang terkait dengan program literasi media RLI. Dokumen tersebut meliputi laporan kegiatan, materi pelatihan, foto-foto, dan produk publikasi media lainnya yang berfungsi sebagai data sekunder guna memperkaya hasil penelitian (Bowen, 2009).

## **C. Teknik Analisis Data**

Data yang diperoleh dari teknik pengumpulan data dianalisis dengan menggunakan metode analisis tematik. Analisis ini melibatkan beberapa langkah utama (Braun dan Clarke, 2006), yaitu: